

Un site internet et une application mobile ça ne sert à rien ?



80% des entreprises qui ont fermé en 2014 n'avaient pas de site internet

Votre scalabilité est importante

Avoir un site internet c'est avoir une croissance 2 fois plus importante



Pour augmenter son chiffre d'affaires

50% des entreprises présentes sur internet ont réalisé plus de 15% de leur chiffre d'affaires via le web.



Pour être connecté avec ses clients avant, pendant et après

80% utilisent leur smartphone pour se renseigner une fois dans votre établissement.



Pour faire face à la concurrence

40% des entreprises ayant un site internet ont été créées il y a moins de 3 ans



Pour être vu

90% des internautes recherchent via leur smartphone des commerces locaux.

